

## Obésité chez l'enfant : des pistes pour l'industrie alimentaire Quelles leçons tirer de l'exemple du Québec ?

Propositions de pistes de réflexions stratégiques pour l'industrie alimentaire

par Marie Marquis, PhD. Université de Montréal, [marie.marquis@umontreal.ca](mailto:marie.marquis@umontreal.ca)

### 1. Dimension temporelle

Révision du concept du petit déjeuner  
Mise en scène des parents comme modèles alimentaires  
Le mythe du manque de temps  
Rituels et régularité à remettre à l'agenda

### 2. Dimension structurelle

Quantité : la folie des formats – la privation – la satiété – l'indulgence  
Prêt-à-servir vs Prêt-à-assembler vs Prêt-à-compléter : par qui et comment !  
Transparence et crédibilité de l'industrie  
Éduquer ou divertir : éduquer et divertir  
Cycle de vie et occasions d'apprentissages

### 3. Dimension spatiale

Incontournable « snacking »  
Autonomie de l'enfant et rôle de l'industrie  
Continuité de l'offre alimentaire entre les lieux de garde des enfants, le milieu scolaire et la maison

### 4. Environnement social

Rituel du repas

### 5. Dimensions relatives aux choix

Image projetée de l'enfant contemporain  
Des responsabilités parentales à réintroduire !