

Prévention de l'obésité, les actions menées par l'industrie alimentaire



Objectifs de la Chaire

1/Dresser des perspectives d'amélioration des performances des filières alimentaires :
identifier des lieux de création de **valeur ajoutée**
et de **risques**

2/Accompagner les acteurs de l'alimentaire :

- anticiper les changements nutritionnels et sociologiques
- relever les défis

Projet de recherche

Scenarios sur les futurs possibles du système agro-alimentaire (offre, demande, régulation) à l'horizon 2020

Objectifs de la modélisation :

- Améliorer les performances des filières alimentaires par l'identification de lieux de création de valeur ajoutée en prenant en compte les risques.
- Permettre aux entreprises de mieux se préparer aux défis de demain et infléchir leur stratégie actuelle

Equipe de la Chaire

Professeurs-Chercheurs Co-titulaires :

Francis Declerck & Olivier Fourcadet

Ingénieur de recherche : Sophie Ricci

Assistante : Christine Cantrel

E-mail : imia@essec.fr

Tel. 01 34 43 32 62

ESSEC

CHAIRE

CHAIRE EUROPÉENNE
"FILIERE D'EXCELLENCE
ALIMENTAIRE"

Site internet

www.essec-excellence-alimentaire.fr

Web Site

www.essec-food-chains.com

29 janvier 2008

5

ESSEC

CHAIRE

CHAIRE EUROPÉENNE
"FILIERE D'EXCELLENCE
ALIMENTAIRE"

PREMIERS PARTENAIRES DE LA CHAIRE

- groupe DANONE
- groupe CARREFOUR
- cabinet d'avocats COUTRELIS & ASSOCIES



29 janvier 2008

6

ESSEC

CHAIRE

CHAIRE EUROPÉENNE
"FILIERE D'EXCELLENCE
ALIMENTAIRE"

Prévention de l'obésité, les actions menées par l'industrie alimentaire

Catherine CHAPALAIN, Directeur Général, **ANIA**



29 janvier 2008

7

Prévention de l'obésité

Les actions menées par
l'industrie alimentaire

ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires

ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires

I - Présentation de l'ANIA

- Qui sommes-nous?
- Le secteur en chiffres
- Nos domaines d'interventions prioritaires

II - L'obésité en France aujourd'hui

III - Nos convictions

IV - Les Actions menées par l'industrie alimentaire

- Sensibiliser les professionnels de l'industrie alimentaire
- Agir au niveau de l'offre alimentaire
- S'engager dans des actions d'information et d'éducation

I – Présentation de l'ANIA

Qui sommes-nous ?



- ⇒ Une association loi 1901, créée en 1968
- ⇒ 21 fédérations nationales sectorielles
- ⇒ 16 associations régionales (ARIA)
- ⇒ 4 000 entreprises adhérentes aux fédérations sectorielles

Présentation de l'ANIA

Le secteur en chiffres



L'ANIA représente les entreprises françaises de l'alimentation :

- Le 1^{er} secteur industriel français en CA (145 milliards € en 2006)
- Plus de 10 000 entreprises, dont 90% de PME
- Le 2^{ème} secteur industriel employeur (420 000 emplois)
- Le 1^{er} partenaire du milieu agricole français avec l'emploi de 70% des ressources agricoles françaises.
- Le 1^e exportateur mondial de produits transformés devant les USA.

Présentation de l'ANIA

Les domaines d'intervention prioritaires



L'ANIA agit en cohérence et en synergie avec ses membres dans le cadre de ses champs de compétences :

- Les relations industrie-commerce
- L'alimentation et la santé
 - Nutrition, comportements alimentaires, mode de vie
 - La qualité et la sécurité alimentaire
- Le développement durable
 - L'attractivité des métiers (la formation, l'emploi...)
 - Le maillage territorial
 - L'environnement
- La recherche et l'innovation
- L'économie du secteur (performances économiques)
- L'export

II – L'obésité en France aujourd'hui



Les chiffres (ENNS 2007) :

- **Adultes** : 49 % (57% des hommes, 41% des femmes) en surpoids ou obèses dont 17 % obèses

Augmentation de 5 % par an depuis 10 ans

- **Enfants** : 18 % en surpoids ou obèses dont 3,5% obèses

Mais : stabilité de la prévalence depuis 2000

De fortes disparités selon les CSP et le niveau d'éducation

⇒ **Un enjeu de santé publique en France, comme en Europe et dans le monde**

III - Nos convictions



- ⇒ Alimentation et plaisir sont indissociables
- ⇒ Approche positive de l'alimentation :
 - Ne pas stigmatiser
 - Ne pas culpabiliser
- ⇒ Approche globale de l'équilibre alimentaire
- ⇒ L'éducation et l'information sont les moteurs de la prévention
- ⇒ Préserver le modèle alimentaire français : diversité, goût, plaisir, convivialité et gastronomie

IV – Les actions menées par l'industrie alimentaire



Les pathologies liées à l'alimentation comme l'obésité sont multifactorielles :

⇒ Tous les acteurs concernés doivent s'impliquer dans la prévention

Pour les professionnels de l'industrie alimentaire :

- ⇒ Sensibiliser les professionnels
- ⇒ Agir au niveau de l'offre alimentaire
- ⇒ S'engager dans des actions d'information et d'éducation en partenariat public/ privé

IV – Les actions

Sensibiliser les professionnels de l'industrie alimentaire



Par des formations :

Programme de sensibilisation des PME aux enjeux de la nutrition

Par des réunions en région

Par l'information :

Diffusion d'une lettre d'information
« Alimentation Nutrition » depuis octobre 2004



IV – Les actions

Agir au niveau de l'offre alimentaire



- ⇒ Composition nutritionnelle des aliments
- ⇒ La taille des portions
- ⇒ L'information et la communication nutritionnelle
- ⇒ Connaître et évaluer les actions menées

Agir au niveau de l'offre alimentaire

La composition nutritionnelle



- ⇒ Optimisation de l'offre produit
Pour répondre aux objectifs du PNNS, optimisation des teneurs en sel, matières grasses, glucides simples et complexes, en fibres,(ex : sel dans la charcuterie, les fromages, les soupes)
- ⇒ Tenir compte des limites technologiques, sanitaires, gustatives....
- ⇒ Veiller à préserver notre patrimoine alimentaire

Agir au niveau de l'offre alimentaire

Action sur les portions



- ⇒ Diversification de la taille des portions
- ⇒ Indication des portions recommandées pour donner des points de repères aux consommateurs (ex : biscuits)
- ⇒ Recommandations aux professions d'étudier des guides de bonnes pratiques concernant l'offre « portion » par catégorie de produits

L'information nutritionnelle

⇒ Encourager les entreprises à fournir un étiquetage nutritionnel sur les produits (Entre 60% et 100% des produits, selon la catégorie)

⇒ Privilégier une information simple et compréhensible : les repères nutritionnels journalier

INFORMATIONS NUTRITIONNELLES			
	Pour 100 g	Par portion (30 g)	% des RNJ* par portion
Energie	395 kcal 1670 kJ	119 kcal 501 kJ	6 %
Protéines	13 g	4 g	8 %
Glucides	70 g	21 g	8 %
Lipides	7 g	2 g	3 %



La communication nutritionnelle : encourager l'autodiscipline

⇒ Recommandations « enfants » du BVP (2003)

⇒ Guide ANIA de bonnes pratiques de communication nutritionnelle (2005, régulièrement mis à jour)

⇒ Guide ANIA « Eviter les communications dénigrantes »

Agir au niveau de l'offre alimentaire

Connaître et évaluer les actions menées



Outils proposés dans le cadre du PNNS 2

⇒ Chartes d'engagements

- signées entre les opérateurs économiques et les pouvoirs publics
- objectif : encourager et valoriser les actions menées par les professions ou les entreprises pour un meilleur équilibre alimentaire :
 - actions sur les produits
 - soutien de programmes d'éducation

⇒ Observatoire de la qualité alimentaire

- Interministériel piloté par l'INRA et l'AFSSA
- Objectif : mesurer l'évolution de l'offre (composition nutritionnelle, étiquetage, allégations,...)

IV – Les actions

S'engager dans des actions d'information et d'éducation en partenariat public/privé



Le Programme « Alimentation et Insertion »

depuis 2003 en faveur des personnes en situation de précarité

- ⇒ Partenariat entre pouvoirs publics, scientifiques, associations d'aide alimentaire, industries alimentaires
- ⇒ Sensibiliser les personnes à une alimentation équilibrée :
 - Outils pédagogiques (calendriers de recettes à petits prix, affiches)
 - Programme de formation à l'équilibre alimentaire des bénévoles et travailleurs sociaux

IV – Les actions

S'engager dans des actions d'information et d'éducation en partenariat public/privé



La Fondation reconnue d'utilité publique ANIA/ IFN/ INRA

Les objectifs

- ⇒ Participer activement de façon pérenne à la promotion des comportements favorisant l'équilibre alimentaire et des mode de vie sains
- ⇒ Engager un véritable partenariat avec tous les acteurs concernés, publics et privés, au service d'une politique globale et cohérente

IV – Les actions

S'engager dans des actions d'information et d'éducation en partenariat public/privé



La Fondation reconnue d'utilité publique ANIA/ IFN/ INRA

Les missions

- ⇒ Soutenir des projets existants ou de nouveaux projets pour informer et éduquer les consommateurs sur l'importance d'une alimentation équilibrée associée à une activité physique régulière (ex : EPODE)
- ⇒ Soutenir des recherches
- ⇒ Accompagner des actions de communication et d'information

IV – Les actions

S'engager dans des actions d'information et d'éducation en partenariat public/privé



La Fondation reconnue d'utilité publique ANIA/ IFN/ INRA

La structure

⇒ Un conseil d'administration réunissant 3 collèges :

- Les acteurs économiques
- Les pouvoirs publics
- Les personnalités qualifiées

Conclusion



⇒ Amélioration de l'équilibre alimentaire et la prévention de l'obésité doivent impliquer tous les acteurs pour un engagement durable

⇒ Une action efficace : réussir la mobilisation concertée et partenariale de tous les acteurs concernés :

- les pouvoirs publics
- professionnels de santé et scientifiques
- média
- associations de consommateurs
- entreprises de l'alimentaire
- distribution, ...